

Louwman & Parqui, importeur van de automerken Toyota en Lexus zoekt een campagnemanager die analytisch, proactief, gestructureerd, vernieuwend, nauwkeurig, flexibel, zelf startend en leergierig is. Heb jij visie op ontwikkeling van het marketingcommunicatie vak en onze merken? Ben jij in staat om meerdere veelomvattende marketingcommunicatie projecten naast elkaar te managen? En ben je sterk in deadlines?

Dan verwelkomen wij je graag als:

campagnemanager m/v, 40 uur per week
voor onze afdeling Marketing Communication.

De functie:

De campagnemanager is de regisseur van merk-, product launch, promotie- en after sales campagnes, effectieve en efficiënte briefing van bureaus en van 360 graden marketingcommunicatie campagnes. De campagnemanager is resultaatverantwoordelijk en werkt intensief samen met bureaus en het campagneteam (o.a. channelmanager, CRM, productmarketing) volgens de met de bureaus opgestelde Way of Working.

De campagnemanager zorgt ervoor dat de juiste boodschap, aan de juiste doelgroep, via het juiste kanaal op het juiste momenten wordt verstuurd (o.b.v. factbased marketing). Met als doel het versterken van de merkwaarden en het vergroten van de merkbekendheid, overweging, voorkeur en loyaliteit van de merken Toyota en/of Lexus. Samen met het campagneteam en het reclame- en mediabureau worden campagnes met behulp van dashboards continu gemonitord en geoptimaliseerd, zodat de campagne maximaal rendeert

Verantwoordelijkheden:

Campagnes

- levert een bijdrage aan het MarCom jaarplan;
- initieert en ontwikkelt doelgroepgerichte campagnes, zowel B2B als B2C;
- zorgt voor het opstellen van scherpe en inspirerende briefings;
- zorgt samen met het reclame- en mediabureau (gedeeld eigenaarschap) voor het opstellen van een goed campagneplan, inclusief SMART KPI's, de samenstelling van het campagneteam, gedegen timelines, budgetverantwoording;
- stuurt het campagneteam aan op basis van de gezamenlijk gedefinieerde Way of Working (WOW) en gezamenlijk gedefinieerde KPI's en zorgt voor een tijdige terugkoppeling richting andere stakeholders;
- monitort en evalueert campagnes en stuurt continu op het maximaliseren van de campagne resultaten (maximaliseren ROI);
- is een proactieve projectmanager die de milestones en deadlines van projecten goed bewaakt en alle betrokkenen tijdig informeert en activeert;
- bewaakt het campagne budget.

Branding

- bewaakt en versterkt imago + merkwaarden Toyota en Lexus;
- bewaakt tone of voice;
- monitort + versterkt de brandfunnel (awareness, consideration, preference).

Campagne reporting

- definieert SMART campagnedoelen;
- monitort resultaten tussentijds m.b.v. het campagnedashboard, Google Analytics, Ignition One, LMS en bespreekt voortgang en campagne optimalisatie met de channelmanager, bureaus en andere relevante stakeholders;
- zorgt op regelmatige basis voor terugkoppeling van de resultaten en learnings aan de belangrijkste stakeholders;
- verzorgt een campagne eindevaluatie, inclusief learnings voor toekomstige campagnes.

Opleiding en ervaringsniveau.

- afgeronde HBO (aangevuld met Nima B en/of Marketingcommunicatie B) of WO opleiding;
- enige jaren werkervaring als campagne- en of brandmanager;
- aantoonbare ervaring met factbased campagnemanagement;
- ruime ervaring met zowel traditionele media als ook online / digital campagnes;
- goede projectmanagement skills.

Louwman & Parqui B.V., Importeur voor Nederland

Steurweg 8, NL-4941 VR Raamsdonksveer, P.O. Box 212, NL-4940 AE Raamsdonksveer

T +31(0)162 585 900, F +31(0)162 520 890, www.toyota.nl, www.lexus.nl

ABN-AMRO nr. 42.17.08.484, ING nr. 98964, HR nr. 18118718, BTW nr. NL 001791874B01

Dit bieden wij jou:

- indicatief jaarsalaris van € 53.000,-- bruto bij een ft dienstverband, afhankelijk van opleiding en ervaring
- een baan met uitdaging, verantwoordelijkheid en ruimte voor jouw creativiteit
- prettige werkplek op een prachtige locatie in Raamsdonksveer (omgeving Breda)
- gunstige personeelsaankoopregeling voor auto's, accessoires en onderhoud
- opleidings- en doorgroeimogelijkheden binnen de Louwman Group.

Geïnteresseerd?

Dan ontvangen wij graag jouw cv en motivatie via HRM@Toyota.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Geraldine de Winter, gebruik hiervoor hetzelfde mailadres of bel met haar via 0162- 585 338.

Waar kom je te werken?

Louwman & Parqui is verantwoordelijk voor de marketing en verkoop van alle Toyota en Lexus modellen in Nederland. Samen met Toyota en Lexus dealers werken we met 130 betrokken medewerkers aan het verder versterken van onze marktpositie in zowel de particulier als zakelijke markt. Begrippen als service, betrouwbaarheid, passie voor auto's en professioneel zaken doen zijn belangrijk voor ons. Louwman & Parqui streeft naar het bieden van perfecte kwaliteit, maximale klantenloyaliteit en een bedrijfsresultaat dat continuïteit garandeert.

Louwman & Parqui B.V., Importeur voor Nederland

Steurweg 8, NL-4941 VR Raamsdonksveer, P.O. Box 212, NL-4940 AE Raamsdonksveer

T +31(0)162 585 900, F +31(0)162 520 890, www.toyota.nl, www.lexus.nl

ABN-AMRO nr. 42.17.08.484, ING nr. 98964, HR nr. 18118718, BTW nr. NL 001791874B01

